

SOCIAL MEDIA POLICY ASSOKNOWLEDGE

La Social Media Policy definisce le regole di comportamento da osservare sui canali social di Assoknowledge.

Assoknowledge è presente sui seguenti social media:

- LINKEDIN - Il profilo ufficiale di Assoknowledge è [@Assoknowledge](#)

Su LinkedIn è possibile condividere e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite dalla presente Social Media Policy. Assoknowledge non risponde di ulteriori account a essa riferiti presenti su LinkedIn.

- YOUTUBE - Il canale Youtube di Assoknowledge è [Assoknowledge Confindustria SIT](#)

- Sul canale Youtube è possibile condividere e commentare nel rispetto delle regole stabilite nella presente Social Media Policy. Assoknowledge non risponde di ulteriori account a essa riferiti presenti su Youtube.

Assoknowledge non risponde di ulteriori account ad essa riferiti presenti su altre piattaforme rispetto a quelle indicate nella presente Social Media Policy. I canali social sono gestiti e monitorati dalla Segreteria Assoknowledge senza un orario o una cadenza fissa o prestabilita. Eventuali profili social del personale di Assoknowledge sono gestiti esclusivamente a titolo personale.

REGOLE DI UTILIZZO, DI CONVERSAZIONE E MODERAZIONE

I contenuti pubblicati dagli utenti esprimono l'opinione dei singoli e non quella di Assoknowledge e ognuno sarà responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime.

Assoknowledge si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili nei diversi social media chiedendo ai propri utenti il rispetto di alcune semplici regole:

1. esporre la propria opinione con correttezza, misura e rispetto. Per questo si richiede agli utenti di evitare un linguaggio intollerante, insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti o diffamatori.
2. rispettare sempre la privacy delle persone e evitare riferimenti a dettagli che ledano la sfera personale di terzi.
3. le discussioni delle pagine sono legate a temi specifici, pertanto ciascun partecipante è invitato ad attenersi all'oggetto della discussione e a non allargare il confronto in modo generico e indiscriminato.
4. non utilizzare i contenuti delle pagine Assoknowledge o non utilizzare gli spazi di confronto delle pagine per alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.
5. evitare l'utilizzo contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati. Inoltre, i contenuti pubblicati qualora non siano espressioni proprie di idee devono riportare la citazione dell'autore o il link al sito internet che ne costituisce la fonte. In ogni caso Assoknowledge non può essere ritenuta responsabile della veridicità o meno di ciò che viene postato sui propri canali social da terzi.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube).

CONTATTI Le segnalazioni relative alla presente Social Media Policy possono essere inviate a:
segreteria@assoknowledge.org