



## Pietronero misura il fitness dei Paesi

Questa sua teoria, da tempo **Luciano Pietronero** la illustra in convegni pubblici o incontri a porte chiuse davanti a capi di fondi sovrani o top manager di grandi aziende (da ultima, Enel a inizio ottobre). Adesso, è stata pubblicata sull'ultimo numero di *Scientific reports* (rivista del gruppo Nature). Secondo la ricerca, ciò che più conta nell'economia reale, fatta da Paesi che creano e vendono merci all'estero, è la diversificazione dei prodotti. Non la specializzazione, come prevede la dottrina economica classica. Infatti, ogni Stato ha un limite nella complessità di ciò che può esportare. Meglio la differenza, carta vincente che rende competitivi in un contesto diventato dinamico per la globalizzazione. Pietronero non è un guru, ma un fisico con cattedra alla Sapienza di Roma: arriva a quelle conclusioni dopo aver analizzato con un team di ricercatori (Sapienza, Cnr e Imt Lucca) un enorme database di 5 mila prodotti scambiati tra 200 Paesi dal 1995 al 2010. Unendo fisica, economia, teoria dei sistemi complessi e perfino un po' di biologia darwiniana, gli scienziati hanno creato una modalità di misurazione, non monetaria. A partire dai prodotti definisce aspetti come il fitness (capacità produttiva) di un Paese e la complessità delle merci. A che cosa serve tutto ciò? Un confronto tra fitness e pil può indovinare la crescita futura: positiva se il primo è alto, il secondo basso (così Cina e India). Fitness scarso e alto pil uguale rischio (Brasile e Russia, se si esclude l'export di materie prime). L'Italia è alta di fitness, terza al mondo dopo Germania e Cina, davanti agli Usa. Possibile? Sì, per lo studio, perché mentre la complessità è simile, la diversificazione in Italia è più alta di quella Usa. In un'era dell'economia in cui sono disponibili enormi quantità di dati, il lavoro del team di Pietronero punta a cercare nuove metriche utili. Per esempio, a offrire strumenti di pianificazione industriale capaci di prevedere la crescita e analizzare i rischi.